

# 大型展示会出展におけるブースデザイン設営撤去業務

令和8年3月11日

(公財) えひめ東予産業創造センター

## 1. 目的

えひめ東予産業創造センターでは、都市圏で開催される大型展示会に愛媛県ブースを出展し、愛媛県内企業が有する優れた技術や製品をPRする機会を設けます。

つきましては2026年度に出展する展示会において、愛媛県ブースのブースデザインおよび設営撤去業務を委託する業者を募集します。選考会を開催し、コンペティション形式で選考します。

## 2. 仕様

内容：2026年度に出展する4展示会分のブースデザイン、設営撤去業務

出展する展示会は以下の4展示会を予定しています

- ・機械要素技術展【東京】 3小間（東京ビッグサイト）出展企業6社想定（出展確定）
- ・ネプコンジャパン【東京】 2小間（東京ビッグサイト）出展企業4社想定（出展確定）
- ・サステナブルマテリアル展【幕張】 2小間（幕張メッセ）出展企業4社想定（検討中）
- ・建築建材展 4小間（東京ビッグサイト）出展企業4社想定（検討中）

※検討中の展示会は他の展示会に変わる可能性もありますが、年間4展示会を予定しています。

① サイズ 出展が確定している展示会については1小間6.0m\*2.7m=16.2㎡ となります。

② レイアウト

ブース内は出展企業を壁等にて個別に仕切らず、ブース内を自在に往来できること。

出展企業が公平であると感じるよう、位置による来場者数の差異が生じない造り、また展示物等について死角ができるだけ発生しないよう最大限配慮したレイアウト、導線にすること。

③ デザイン

各会毎に必ずしもデザインを一新する必要はないが、各展示会毎のイメージに合うデザインにすること。愛媛県のイメージアップキャラクター「みきゃん」の使用も可。

③ 出展企業の展示スペース

製品や資料、パネルを展示するスペース・台を設置すること。（最低W1800, D700, H900）

出展企業によってはパネルの代わりに液晶モニターやLEDパネルを利用したり、また展示台せず実機を直置きする場合があります。

出展企業が準備したパネル（B1サイズ2枚程度）や壁掛け液晶モニター等の展示品を、所定の場所へ設置できるようにすること。

※製品の設営・撤去については基本的に出品企業が行うが、補強等が必要な場合はサポートをお願いします。

※展示台の下が収納スペースになっていることが望ましい。

- ④ 愛媛県共有スペース（受付、商談席）  
出展企業や愛媛県のパンフレットを展示できるように、カタログスタンド等の設置。  
壁面に文章の出力、当方準備のモニターを設置できるようにすること。  
商談スペースを設置すること。
- ⑤ 収納スペース  
段ボールや荷物を収納できるスペースを設置すること。  
収納スペース内には棚、ハンガーラックが設置されていると望ましい。
- ⑥ 看板、キャッチフレーズ  
出展企業および共有スペースの看板（出展社名、キャッチフレーズ等）を設置。  
来場者に広く知らしめるための大看板（例）「愛媛県」、「愛媛のスゴ技」など。  
視覚的に効果的なアピールができる内容とすること。
- ⑦ 電灯・電力二次工事一式  
照明は全体でLED60Wの照明を20機以上設置。（または同等の光量）  
その内、出展企業の展示台上にLED60Wを各2機以上、スポットライト不可。  
照明器具は平面図または立面図に取り付け位置およびスペック（明るさを示す数字、ワット数など）を必ず記載すること。  
コンセントは各社1個、受付1個、商談席1個 以上とする。
- ⑧ 床工事一式  
カーペットは足への負担の少ないスポンジカーペットが望ましい。

上記の仕様内容を含む見積上限価格 6, 800, 000円（税込）

### 3. 評価項目

- ① デザイン（20点）・・・視覚効果があり、出展企業の展示が来場者に伝わるデザインか。
- ② 導線（10点）・・・来場者がブース内を見て回りやすいレイアウトか。
- ③ 提案力（10点）・・・看板、照明、収納、カーペット等、ブース全体にとって必要最低限以上の効果的な提案であるか。
- ④ コンセプト（5点）・・・目的に合ったコンセプトか。
- ⑤ 実績（5点）・・・これまでどのような実績があるか。

ブースデザイン業者を選考するための選考会を開催し、各委員の評価を合計50点満点として集計し、委員の協議のもと点数の高かった業者を選定します。

### 4. 提出物および見積書

- ① 企画書 機械要素技術展2026（出展企業数6社予定）を想定し、以下の内容で作成してください。（小間地図参照 東京ビッグサイト東1ホール E3-32、9\*5.4=48.6㎡）
- ・イメージ図（デザインしたブースの雰囲気、状況が分かるもの）
  - ・展開図（平面図（真上からの図）、立面図（真横からの図、真正面からの図））

- ・ 導線図（展示ブース内およびブース周辺）
- ・ 説明文（コンセプト、PR ポイント、4 展示会毎のデザインの方向性）
- ・ これまでの実績紹介

② 見積書 1部

- ・ 税込金額とすること。
- ・ 宛名を「(公財) えひめ東予産業創造センター 理事長 古川拓哉」とすること。

## 5. スケジュール（予定）

3月11日 ～4月3日（金）	企画書、見積書 募集期間
4月中旬	選定会による選考、結果通知、出展企業数確定、契約書締結
5月中旬	最終図面作成
6月29日（月） ～30日（火）	基礎ブース設営 ※原則29日のうちに設営し、リミットは30日正午）
6月30日（火）午後	出展企業による設営 各社のパネル（B1 パネル2枚程度）や液晶モニター等の設置 ※出展企業の設営終了をもって設營業務完了
7月3日（金）17時～	出展企業による撤去、基礎ブース撤去 ※撤去時に出る残材を処分することをもって撤去業務完了

## 6. その他留意事項

- ① 企画書の作成等に要した経費については、作成者の負担となります。
- ② 提出された企画書は返却しません。
- ③ 選考会の評価結果は開示しません。
- ④ 業務責任者を明確にし、設営撤去時は立ち合い、会期中は連絡が取れることを必須とします。
- ⑤ ブースデザインの軽微な変更等に迅速に対応できること。
- ⑥ 業務に関わる守秘義務を遵守すること。

## 7. 提出期限

令和8年4月3日（金） 17時必着  
下記までメールにてデータを提出すること。

## 8. 提出先および問い合わせ先

公益財団法人えひめ東予産業創造センター  
〒792-0060 愛媛県新居浜市大生院 2151 番地の 10 TEL : 0897-66-1111  
E-mail : ikeuchi@ticc-ehime.or.jp  
担当者：事務局 池内