

# 大型展示会出展におけるブースデザイン設営撤去業務

令和5年12月1日  
(公財) えひめ東予産業創造センター

## 1. 目的

えひめ東予産業創造センターでは、都市圏で開催される大型展示会に複数ブースを確保して、愛媛県内企業が有する優れた技術や製品を紹介し、各企業の販路開拓を目指します。

つきましては、愛媛県ブースのブースデザインおよび設営撤去の業者を募集します。関係者による審査会を開催してコンペティション形式で選考します。

## 2. 仕様

業務内容 : ブースデザインおよび設営撤去

展示会名 : 第30回建築・建材展2024(東京ビッグサイト)/日本経済新聞社主催

出展企業数 : 5社

① ブースサイズ 6小間 ※小間番号 AC6420 P4 参照

※1小間 3m\*3m=約9㎡

※隣接小間および通路から1m以内は高さ2.7mまで、

それ以外の部分は高さ4mまでとします。

② レイアウト

ブース内は出展企業を壁等にて個別に仕切らず、ブース内を自在に往来できること。

出展企業が公平であると感じるよう、位置による来場者数の差異が生じない造り、また展示物等について死角ができるだけ発生しないよう最大限配慮したレイアウト、導線にしてください。

③ 出展企業の展示スペース

製品や資料、パネルを展示するスペース・台を設置します。

出展企業によってはパネルの代わりに液晶モニターや蛍光式パネルを利用したり、また展示台を利用しない場合もあります。

出展企業が準備したパネル(B1サイズ2枚程度)を、所定の場所へ設置してください。

※製品の設営・撤去については出展企業が行う。

※展示台の下が収納スペースになっていることが望ましい。

④ 愛媛県共有スペース(受付、商談席)

出展企業パンフレットや愛媛県のカatalogを展示できるよう、カatalogスタンドの設置。

壁面に文章の印字、当方準備のモニターを設置できるようにします。

④ 収納スペース

収納スペースの設置。大きさや位置は工夫してください。一部の大きな出展物を除けば出展製品は手で運べる程度の大きさの物が中心です。

専用スペース内には荷物を収納する棚を設置すること。

⑤ 看板、キャッチフレーズ

出展企業および共有スペースの看板（出展社名、キャッチフレーズ等）を設置。  
来場者に広く知らしめるための大看板（例）「愛媛県」、「愛媛のスゴ技」など。  
視覚的に効果的なアピールができる内容としてください。

⑥ 電灯・電力二次工事一式

照明は全体で LED60W の照明を 2 4 機以上設置。（または同等の光量）

その内、出展企業の展示台上に LED60W を各 2 機以上、スポットライト不可。

照明器具は平面図または立面図に取り付け位置およびスペック（明るさを示す数字、ワット数など）を必ず記載してください。

コンセントは各社 1 個、受付 1 個、商談席 1 個 以上とする。

⑦ 床工事一式

カーペットは足への負担の少ないスポンジカーペットが望ましい。

上記の仕様内容を含む見積上限価格 1, 800, 000円（税込）

### 3. 評価項目

- ① デザイン（20点）・・・視覚効果があり、出展企業の展示が来場者に伝わるデザインか。
- ② 導線（10点）・・・来場者がブース内を見て回りやすいレイアウトか。
- ③ 提案力（10点）・・・看板、照明、収納、カーペット等、ブース全体にとって必要最低限以上の効果的な提案であるか。
- ④ コンセプト（5点）・・・目的に合ったコンセプトか。
- ⑤ 実績（5点）・・・これまでどのような実績があるか。

ブースデザイン業者を選考するための選定委員会を開催し、各委員の評価を合計 50 点満点として集計し、委員の協議のもと、点数の高かった業者を選定します。

### 4. 提出物および見積書

① 企画書 A3 7 枚以内

以下の内容を含んだ記載としてください。

- ・イメージ図（デザインしたブースの雰囲気、状況が分かるもの）
- ・展開図（平面図（真上からの図）、立面図（真横からの図、真正面からの図））
- ・導線図（展示ブース内およびブース周辺）
- ・説明文（コンセプト、PR ポイント）
- ・これまでの実績紹介

② 見積書 1 部

- ・税込金額とすること。
- ・宛名を「(公財) えひめ東予産業創造センター 理事長 石川勝行」とすること。

## 5. スケジュール（予定）

12月1日（金）	企画書募集期間
～ 12月25日（月）	
1月上旬	選定委員会による選考、結果通知
1月中旬	業務内容の確認、契約書締結
1月19日（金）	展示会事務局へ装飾施工業者登録
1月下旬	最終図面作成
3月10日（日）	基礎ブース設営
～ 3月11日（月）	（※原則3/10日のうちに設営すること。リミットは3/11日正午）
3月11日（月） 13時～	出展企業による設営 各社のパネル（B1パネル2枚程度またはモニター）を設置 （※出展企業の設営が終了することをもって設営業務完了）
3月15日（金） 16時半～	各出展企業による撤去 基礎ブース撤去 （※撤去時に出る残材を処分することをもって撤去業務完了）

## 6. その他留意事項

- ① 企画書の作成等に要した経費については、作製者の負担となります。
- ② 提出された企画書は返却しません。
- ③ 展示会主催者（日本経済新聞社）の諸注意を遵守してください。
- ④ 業務責任者を明確にすること。会期中および設営撤去中には連絡が取れること。
- ⑤ ブースデザインの軽微な変更等に迅速に対応できること。
- ⑥ 業務に関わる守秘義務を遵守すること。

## 7. 提出期限

令和5年12月25日（月）17時必着 メールにてデータ送付が望ましい。（郵送、持参も可）

## 8. 提出先および問い合わせ先

公益財団法人えひめ東予産業創造センター  
〒792-0060 愛媛県新居浜市大生院 2151 番地の 10  
TEL : 0897-66-1111 FAX : 0897-66-1112  
E-mail : hiraiwa@ticc-ehime.or.jp  
担当者：事務局 平岩

# 東5ホール

