令和　　年　　月　　日

**令和２年度　新居浜ものづくりブランド認定　応募用紙**

【　自薦 ・ 他薦　】

（他薦の場合）

推薦機関名

推薦機関代表者　　　　　　　 　　　印

所在地

連絡先担当者：職氏名

　　TEL:

新居浜ものづくりブランドの認定について、下記の通り、応募致します。

１．認定を応募する企業概要

|  |  |
| --- | --- |
| 企業名 | （ふりがな） |
|  |
| 代表者名 | （ふりがな） |
| 職・氏名 |
| 住　所 | 〒 |
| 創業年月 | （　明治・大正・昭和・平成　）　　　　年　　　　月 |
| 資本金 | 　　　　　　　千円　 | 従業員数 | 　　　　　　名 |
| 業種 |  | 売上 |  |
| 事業概要 |  |
| 連絡担当者 | （ふりがな） |
| 役職・氏名 |
| 連絡先 | TEL 　　　　　　 　　　FAX E-mail |

２．製品・技術の名称

|  |  |
| --- | --- |
| 製品・技術の名称 |  |
| 審査会において、ご自身でプレゼンテーション（約１０分／社）して頂きます。後日、日時は事務局から連絡します。 | □承諾する |

３．製品・技術について

|  |  |
| --- | --- |
| 技術力のＰＲポイント | （その技術がどのような点で優れているのか、他社や従来と比べての優位性などを具体的に記載して下さい） |
| 独自性のＰＲポイント | （独自のノウハウが築かれてきたポイント、他社にはないポイント、などを記載してください） |
| 〇　製品・技術の関わる表彰歴　有（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）　・　無 |
| 〇　知的財産権による技術・製品保護特許（登録・出願）番号　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）実用新案登録　番号　　　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）その他　　　　　　　　　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 市場性のＰＲポイント | （こんな市場への広がりが今後期待される、想定される販路先の例、などを記載してください） |
| 実績のＰＲポイント | （これまでに○○台売れた、こんなところで活用されている、など記載してください。現在までの販売・納入の実績も含めて、記載してください） |
| その他のＰＲポイント |  |

４．ご要望

|  |  |
| --- | --- |
| 要望 | （市長のトップセールスおよび販路開拓、補助金など、当ブランドへ期待すること） |

・応募用紙の枠は適宜広げて記入してください。

・会社及び製品・技術のパンフレット・カタログ及び新聞、雑誌、書籍での紹介記事あるいは特許情報など、製品・技術をアピールするための補足資料があれば、必要に応じて添付してください。

・定款のコピー、直近２期分の決算報告書を必ず添付してください。

・応募書類一式は、返却しませんので、あらかじめご了承ください。

＜新居浜ものづくりブランド認定に関する留意事項＞

* 以下のいずれかに該当する場合には認定を取り消しとなります。

（１）虚偽の申請により認定されたとき。

（２）公序良俗に反し又はそのおそれのあることが認められたとき

（３）認定をされる要件を欠くに至ったとき。

（４）その他認定を取り消すべき重大な事由が生じたとき。

* 認定された企業が行う事業活動により生じた損害等に対する責任は、その原因の如何を問わず、一切を負いません。