

見本市出展におけるブースデザイン設営撤去業務

令和元年 7 月 29 日
(公財) えひめ東予産業創造センター

1. 目 的

えひめ東予産業創造センターでは、都市圏で開催される大型展示会に複数ブースを確保して、愛媛県内企業が有する優れた技術や製品を紹介し、各企業の販路開拓を目指します。

つきましては、出展企業の製品、技術を紹介するブースデザインおよび設営撤去の業者を募集します。有識者による審査会を開催してコンペティション形式で選考します。

2. 仕 様

業務内容 : ブースデザインおよび設営撤去

展示会名 : 次世代農業 EXPO (幕張メッセ)

仕 様 :

- ① ブースサイズ 2 小間 (位置は別紙。4 ブース、角小間あり)

※ ブース内は各社を壁等にて個別に仕切らず、ブース内を自在に往来できること。

- ② 出展企業数および出展スペース 5 社 (詳細は別紙リスト。)

製品や企業資料、パネルを展示します。企業によってはパネルの替わりに液晶モニターや蛍光式パネルを利用する企業や、展示台 (通常サイズのもの) を利用しない企業もあります。それらを上手く PR できるよう工夫してください。

※ 出展企業の製品の設営・撤去については出展企業が行う。

各社の用意するパネル (B1 パネル、2 枚程度) を指示のもと設置してください。

- ③ 愛媛県、えひめ東予産業創造センターの共有スペース (受付) 1000×1000mm 程度
共通のカタログやパンフレットを展示します。②の展示を優先するものとします。

- ④ 収納スペース

収納スペースは、専用にスペースを設けても、展示台下などを利用するものでも構いません。大きさや位置は工夫してください。一部の大きな出展物を除けば出展製品は手で運べる程度の大きさのものが中心となります。

◇ 必要項目

- 1) 出展企業 5 社および共有スペースの看板 (出展社名、キャッチフレーズ等)、および展示台 (形状は四角形である必要はありません)

各社がパネル (B1 サイズ 2 枚程度) を吊せるようにしてください。

- 2) 来場者に広く知らしめるための大看板

(例)「愛媛県」、「愛媛のスゴ技」など。効果的にアピールできる内容としてください。

- 3) 照明

全体で LED60W（アーバンアクト、CDM など。同等品可）の照明を 14 機以上（各企業の展示台上に LED60W を 2 機以上）設置することを想定しています。

明るく効果的に配置するようにして下さい。照明器具は、平面図または立面図に取り付け位置およびスペック（明るさを示す数字、ワット数など）を必ず記載して下さい。

4) ブース位置による来場者数の差異が生じない造り

出展企業 5 社が公平であると感じるよう、最大限配慮したレイアウトとしたうえで導線を練ってください。また、出展者の展示物等について死角ができるだけ発生しない配慮もしてください。

5) コンセント 6 個

6) 電気工事一式（上記を含む）

7) 床工事一式（カーペット等含む）

8) カタログスタンド A4 縦型 7 段以上 2 つ用意すること。

◇ 見積上限価格 1,300,000 円（税込）

3. 評価項目

① デザイン（20 点）

・・・ 統一されたデザインとなっているか。

出展企業の製品、技術が来場者に伝わるデザインとなっているか。

② 導線（10 点）

・・・ 来場者がブース内を見て回りやすいレイアウトとなっているか。

③ コンセプト（10 点）

・・・ 目的と合致するコンセプトとなっているか。

④ 実績（5 点）

・・・ これまでどのような実績があるか。

⑤ 見積金額（5 点）

・・・ $(1 - \text{見積金額} \div \text{上限価格}) \times 5 \text{ 点}$ 小数点第 2 位を四捨五入。

例 $(1 - 100 \text{ 万円} \div 130 \text{ 万円}) \times 5 = 1.4 \text{ 点}$

$(1 - 120 \text{ 万円} \div 130 \text{ 万円}) \times 5 = 0.7 \text{ 点}$

ブースデザイン業者を選考するための選定委員会を開催し、各委員の評価を合計 50 点満点として集計し、委員の協議のもと、点数の高かった業者を選定します。

4. 提出物および見積書

① 企画書 A3 7枚以内 7部

以下の内容を含んだ記載としてください。

- ・イメージ図（デザインしたブースの雰囲気、状況が分かるもの）
- ・展開図（平面図（真上からの図）、立面図（真横からの図、真正面からの図））
- ・導線図（展示ブース内およびブース周辺）
- ・説明文（コンセプト、PR ポイント（見せ所、工夫した点など））
- ・これまでの実績（これまでの実績リスト、デザイン事例など）

② 見積書 1部

- ・税込金額とすること。
- ・宛名を「（公財）えひめ東予産業創造センター 理事長 石川勝行」とすること。

5. スケジュール（予定）

7月29日（月）	企画書、見積書 募集期間
～ 8月19日（月）	
8月下旬	選定委員会による選考
8月下旬	結果通知（予定）
8月下旬～9月上旬	業務内容の確認、契約書締結
10月7日（月）	基礎ブース設営
～ 10月8日（火）	（※原則7日のうちに設営すること。デッドラインは8日正午。）
10月8日（火）PM～	各出展企業による設営
	（※出展企業の設営が終了することをもって設営業務完了。）
10月11日（金）17：00～	各出展企業による撤去
	基礎ブース撤去
	（※撤去時に出る残材を処分することをもって撤去業務完了。）

6. その他留意事項

- ① 企画書の作成等に要した経費については、作製者の負担となります。
- ② 提出された企画書は返却しません。
- ③ 展示会主催者（リードエグジビションジャパン株式会社）の諸注意を遵守してください。
- ④ 業務責任者を明確にすること。会期中および設営撤去中には連絡が取れること。
- ⑤ ブースデザインの軽微な変更等に迅速に対応できること。
- ⑥ 業務に関わる守秘義務を遵守すること。

7. 提出期限

令和元年8月19日（月） 17：00 必着
下記まで、持参もしくは郵送すること。

8. 提出先および問い合わせ先

公益財団法人えひめ東予産業創造センター
〒792-0060 愛媛県新居浜市大生院 2151 番地の 10
TEL：0897-66-1111 FAX：0897-66-1112
E-mail：yakushizi@ticc-ehime.or.jp
担当者：事務局 薬師寺